

台北市進出口商業同業公會 佈建產學合作網絡 培育全方位貿易人才，力促學子畢業即就業

文、圖 / 台北市進出口商業同業公會

創新產學合作機制、孕育國際貿易尖兵

台北市進出口商業同業公會（以下稱公會）作為台灣貿易的重要推手，一直積極推動產學合作，整合政府、產業與國際連結的各種管道資源，打造創新的產學合作平台，期能讓學界得以接軌產業、產業能夠找到優秀人才，促進台灣進出口貿易的蓬勃發展。

公會早在 1974 年即撥款設立「國際貿易獎學金」，以存款孳息獎助優秀同學，迄今已超過 2,000 人受惠，至 2018 年進一步改為「傑出國貿人才獎學金」，編列預算將總獎學金提高到 100 萬元，每年選出全國傑出碩博士生、大學生 10 位，每位獲得 10 萬元高獎學金。



總獎金高達 100 萬元的傑出國貿人才獎學金，吸引全國學生爭取。

同樣為吸引各界人才投入國貿產業，公會於 2006 年率先攜手國內多個進出口公會，共同舉辦全國第一個貿易專業證照考試——「國際貿易大會考」，每年均吸引約 5,000 人報名，並設有最高 3 萬元的績優獎學金，合格者還可進入公會的「iBANK 產學合作與貿易人才庫」，參加「產學人才媒合會」，獲取就業機會。

選送學生海外實習、縮短就業差距

為了替大學生打造國際經貿實務的實習管道，公會



貿易小尖兵赴新興市場海外實習計畫，是國貿領域的旗艦計畫。

自 2015 年起承接經濟部國際貿易局「補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習計畫」，聚焦於越南、泰國、馬來西亞、菲律賓、印尼、緬甸等 7 個新南向國家，選送國貿系及商管學系學生到當地實習，希望學生能透過置身於第一線的市場環境，實際觀察當地經貿現況、體驗國際貿易流程及跨國文化的企業管理，成為未來開拓新南向市場的貿易小尖兵。

本項海外實習計畫歷年均有超過 20 所學校參加，至今已選送 723 位學生到海外 135 家企業實習，深獲產、官、學各界的重視與肯定，今 (2019) 年更成功邀請日本大貿易商社 - 豐田通商泰國分公司，以及泰商百年企業 - B.Grimm 集團加入，為學生開拓更具挑戰性的實習環境，也帶動提升了我國與新南向國家人才交流層次。

台北市跨境電商產學合作、培訓專業人才

跨境電商已成為貿易界的新顯學，如何整合策略夥伴資源並協助企業降低轉型成本，公會於 2016 年率先成立「17Cross 跨境電商辦公室」，首創提供全球跨境電商一站式解決方案，陪伴企業走向拓銷全球市場的藍海道路上。



「台北市跨境電商產學合作實作成果展演暨人才媒合博覽會」選出 B2B 網店貿易組及 B2C 網路銷售組之前三名及佳作團隊。

公會觀察到國內跨境電商人才嚴重缺乏，與台北市政府共同創建產學合作模式，運用政府資源搭建起大專院校跨境電商相關科系，以及積極想踏入跨境電商市場之外貿企業，提供學生實戰實作機會，也舒緩企業轉型成本。

自 2017 年起，公會執行台北市政府「台北市企業運用跨境電商平台拓銷市場」計畫，次年更擴大舉辦「產學合作人才培訓」，今 (2019) 年計畫自 3 月啟動以來，共計有來自 7 所學校、211 位學生參與跨境電商實作訓練，在歷經 3 個月培訓與實作後，於 6 月 14 日進行最終成果展演。其中，網店貿易組 (B2B) 冠軍為國立台北商業大學第四組學生，除了全程以英文進行簡報外，更清楚呈現了在 Alibaba 平台上透過優化多媒體素材、關鍵字調整、客戶需求協助等方式，開發新客戶並維繫客戶關係；另外，網路銷售組 (B2C) 冠軍則為銘傳大學「跑跑破冰組」的同學，協助企業美化 eBay 平台網頁並善用折扣策略等作法，帶動銷售額在 2 個月不到的時間成長 15.6%；如此優異成績更讓台北市政府產業發展局吳欣瑛副局長勉勵學生，應持續充實自己、迎戰數位貿易時代。

教育與勞動市場對接、養成人才即戰力

此外，搭建產學成果展演，更以跨境電商結合數位行銷為主題辦理人才媒合會，吸引 30 家企業到場徵才，包含國內電商龍頭網路家庭 (PChome Online)、樂利數位 (Jollywiz)、新加坡郵政集團台灣分公司、DRS 善恩創新股份有限公司等知名企業，總計開出近百個正職、工讀和實習職缺，提供求才廠商和求職者聚焦

最具未來性的產業，希冀協助莘莘學子畢業即就業，成為企業發展跨境電商的即戰力。

在台北市政府的指導下，公會將持續推動產學合作計畫，讓高等教育能與勞動市場對接，透過與大專院校合作，培養具實務經驗之跨境電商及數位行銷人才，不僅提升學子就業能力，更進一步協助企業提升經營成效，舒緩跨境電商人才缺口，亦歡迎有興趣之企業、學校與公會洽詢。



「台北市政府跨境電商人才媒合博覽會」共吸引 30 家國內、外企業參與，總計開出近百個正職、工讀和實習職缺。

深耕國際市場，掌握數位轉型機會，是台灣貿易產業的重要課題，台北市進出口商業同業公會以 72 年貿易服務的經驗，致力於產業與學界接軌，推動多項具前瞻性的產學合作計畫，持續為學界注入更宏觀且具實務的教育思維，也為產業帶入源源不絕的國際經貿人才。